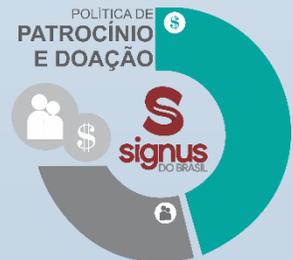


POLÍTICA DE PATROCÍNIO E DOAÇÃO



POLÍTICA DE PATROCÍNIO E DOAÇÕES

- Introdução;
- Aplicação;
- Objetivo da Política;
- Objetivos dos Patrocínios;
- Patrocínios e Doações Vedadas;
- Perfil do Patrocínio;
- Processo administrativo para aprovação do Patrocínio;
- Etapas de Aprovação;
- Modelo de Solicitação de Patrocínio;
- Dúvidas.



INTRODUÇÃO

A *Política de Patrocínio e Doação* vem para estabelecer diretrizes e procedimentos que orientem e padronizem a participação da empresa nessas ações. Esta política visa garantir que as operações e os negócios atuais e futuros da **SIGNUS DO BRASIL** apresentem alto grau de transparência, honestidade, integridade e confiabilidade. Por isso tem como base os elevados padrões de legalidade e ética empresarial.

Eventuais situações de não conformidade com a *Política de Patrocínio e Doação* devem ser imediatamente reportadas à alta gerência da empresa. E em caso de dúvidas sobre a aplicação adequada das diretrizes constantes desta Política, a Diretoria-Executiva ou o Compliance Officer deve ser acionado por meio de e-mail ou canal de denúncias.

Canal de denúncias: eticasignusdobrasil@teixeiramartins.com



APLICAÇÃO

A *Política de Patrocínio e Doação* é direcionada a todos os envolvidos direta e indiretamente à **SIGNUS DO BRASIL**, que tenham ingerência, deliberação ou decisão sobre patrocínios de eventos, doações e contribuições.



OBJETIVO DA POLÍTICA

Regulamentar a atuação da empresa em Patrocínios e Doações com finalidade lícita e adequada ao objetivo social da empresa, sendo proibida a sua participação em casos de eventos com objetivos incompatíveis com os princípios empresariais e regulatórios preconizados pela **SIGNUS DO BRASIL**.



OBJETIVOS DOS PATROCÍNIOS

- ▶ Promover e intensificar o reconhecimento da marca **SIGNUS DO BRASIL**;
- ▶ Fomentar e ampliar políticas de gestão estratégica comercial;
- ▶ Promover e divulgar os valores, conceitos e produtos da linha de atuação, do portfólio e atuação da empresa;
- ▶ Exercer o compromisso e a cidadania corporativa por meio de ações e promoções culturais, educacionais, socioambientais, médicas e farmacêuticas, tecnológicas ou de caráter científico;
- ▶ Construir e reforçar relacionamentos;
- ▶ Atingir o público alvo da empresa, bem como seus colaboradores e comunidade médica;
- ▶ Propiciar entretenimento sociocultural para seus colaboradores.



PATROCÍNIOS E DOAÇÕES VEDADAS



- ▶ Atentem contra a legislação ou ao ambiente regulatório, as políticas da empresa, ao seu Código de Conduta e Ética, à sua Política de *Compliance* e em desacordo com a *Política de Patrocínio e Doação* da empresa;
- ▶ Atentem ao meio ambiente, a fauna e flora ou que promovam disseminação de preconceitos de qualquer natureza;
- ▶ Sejam considerados pela Diretoria- Executiva contrários aos objetivos da empresa;
- ▶ São vedadas doações de qualquer espécie para a administração pública caso subsistam conflito de interesses ou exista qualquer vínculo familiar ou empregatício entre as partes;
- ▶ A *Política de Patrocínio e Doação* impede expressamente que qualquer indivíduo – colaborador próprio ou terceiro – venha a se beneficiar com as doações, quer seja pessoalmente, quer seja através da organização ou de terceiros, sob pena de serem aplicadas as sanções administrativas cabíveis, regulamentadas no Código de Conduta e Ética da empresa;
- ▶ São proibidas quaisquer doação, sejam elas recebidas ou patrocinadas pela **SIGNUS DO BRASIL**, que envolvam empresas ou organizações cujas atividades tenham sido relacionadas com trabalho escravo ou em situações análoga, exploração infantil, prostituição, corrupção, lavagem de dinheiro ou financiamento ao terrorismo.



PERFIL DO PATROCÍNIO

▶ SAÚDE

Direcionados à manutenção da saúde e não somente ao tratamento de doenças. Eventos que tenham como objetivo a melhoria da qualidade de vida, a promoção da saúde e a criação de hábitos saudáveis, conscientizando e oferecendo serviços e/ou orientações para a melhor qualidade de vida da sociedade;

▶ DESPORTO

Eventos focados no desenvolvimento e na disseminação do esporte, como disseminador de hábitos saudáveis;

▶ EMPRESARIAL

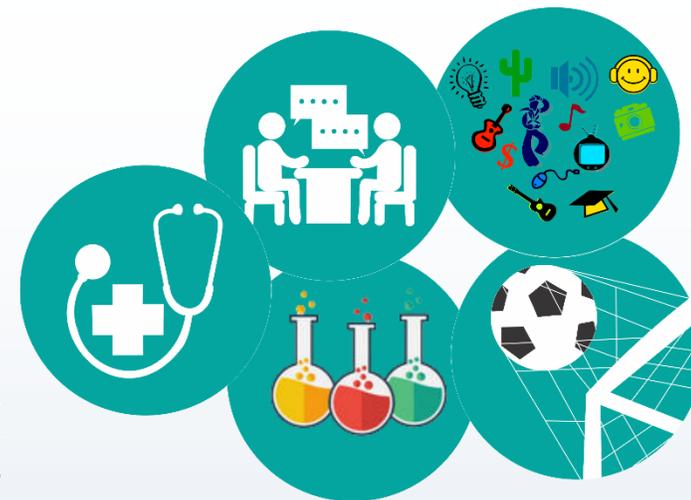
Eventos que estejam diretamente ligados ao desenvolvimento de nichos. Geração de novos negócios ou fortalecimento de mercados e redes de relacionamentos;

▶ CULTURAL

Os que desenvolvam a cultura local e nacional, proporcionando benefícios a sociedade. Projetos como oficinas culturais e apresentações/shows, desde que atendam às necessidades de segurança e público;

▶ CIENTÍFICO

Eventos técnicos e científicos na área médica que permitam a qualificação e desenvolvimento de médicos parceiros ou prestadores.

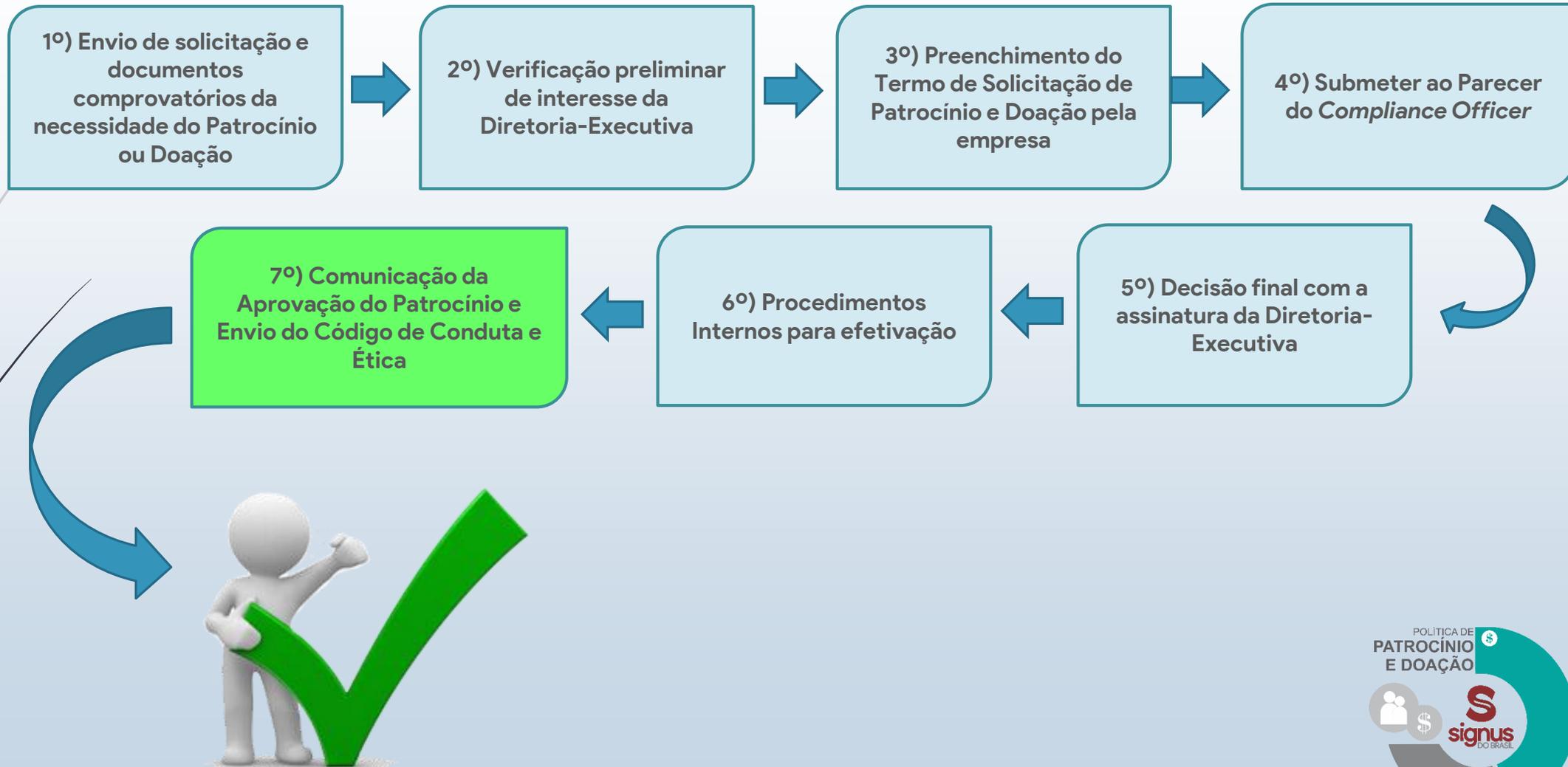


PROCESSO ADMINISTRATIVO PARA APROVAÇÃO DO PATROCÍNIO

- Envio de *Solicitação de Patrocínio e Doação* (e-mail, carta, memorando etc.) ao administrativo da empresa e documentos comprobatórios da necessidade do Patrocínio ou Doação;
- Envio do Requerimento à *Diretoria-Executiva* para verificação prévia quanto a viabilidade orçamentária e interesse na participação;
- Processo Administrativo Interno – Preenchimento do *Formulário de Solicitação Patrocínio* com as informações técnicas e da área de atuação da empresa solicitante, bem como as justificativas para o patrocínio e demais documentos comprobatórios;
- Envio da documentação ao *Compliance Officer* para obter o Parecer exclusivamente sobre as questões éticas, regulatórias e adequação à legislação estando em conformidade à Política de *Compliance* e ao Código de Conduta e Ética da empresa, no prazo de 05 (cinco) dias.
- Decisão final e assinatura da Diretoria-Executiva;
- Realização dos procedimentos internos necessários à sua efetivação pelo setor administrativo;
- Envio da comunicação de aprovação do patrocínio e código de Conduta e Ética da empresa, de forma que a parte patrocinada possa sempre pautar suas condutas no evento, segundo as normas regulatórias preconizadas pela **SIGNUS DO BRASIL**.



ETAPAS DE APROVAÇÃO



DÚVIDAS



- ▶ Josineide Silva – Setor Administrativo Financeiro
financeiro@signusdobrasil.com.br
- ▶ Alana Souza – Setor de Comunicação
comunicacao@signusdobrasil.com.br
- ▶ Compliance Officer
eticaempresarial@teixeiramartins.com.br

Contribua!

Vamos viver esse novo tempo.

